



## Référentiel Emploi, Activités et Compétences



DSP	<b>REAC</b>	RC	RF	CDC
-----	-------------	----	----	-----

### Infographiste Metteur en Page

Libellé réduit: IMEP
Code titre: TP-00301
Type de document: REAC
Version: 7.4
Date de validation: 03/04/2008
Date de mise à jour: 21/10/2008

# Infographiste Metteur en Page

## *Référentiel Emploi, Activités et Compétences*

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	2/38

**Ce document a été réalisé avec la collaboration de:****Chef de projet**

LEMAIRE JEROME

**Participants pour les centres**

BIN Philippe RHONE ALPES Lyon-Venissieux

DEISS Jérôme NORD PAS DE CALAIS Lille-Lomme

GAUTIER Laurent CENTRE Chateauroux

LUPUJ Jean Pierre RHONE ALPES Lyon-Venissieux

PAPET Céline BOURGOGNE Montceau Les Mines

**Participants pour la Direction de l'Ingénierie**

JOLLIVET Yannick DIRECTION DE L'INGENIERIE Tertiaire

SERRE Dominique DIRECTION DE L'INGENIERIE Tertiaire

SIGISCAR SEBASTIEN DIRECTION DE L'INGENIERIE Tertiaire

**Responsable d'unité sectorielle**

LEGROS Daniel

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	3/38

## I Présentation

Une affiche, un catalogue, une illustration, un emballage, un site Internet et la liste ne saurait être exhaustive ; quel que soit le visuel, le message doit passer impérativement. Les graphistes sont des professionnels de la communication. Ils créent, mais leur talent s'exerce là pour répondre à un besoin.

Artistes, souvent, mais plus sûrement des médiateurs entre un public et une information. Ils travaillent dans la publicité ainsi que pour l'édition et la presse.

Les nouveaux médias, cédérom, Internet, ne font que reprendre leurs talents dans une organisation des supports qui modifie la consultation linéaire et privilégie des modes de lectures interactifs.

A l'origine le graphiste dessinait, c'est à dire imaginait ou reproduisait des formes, en noir et blanc ou en couleurs, plus ou moins réalistes. Il avait alors un profil proche de l'illustrateur reproduisant une réalité plus ou moins transformée.

Aujourd'hui, l'attente n'est plus uniquement celle d'une reproduction de la réalité mais aussi celle d'une mise en scène d'images et de textes pour composer une surface (mise en page) destinée à un support imprimé ou à un écran. Leur propos n'est pas seulement de faire une belle image mais de résoudre également des problèmes de communications visuelles (transformer un concept, une idée en image).

Choisir une typographie, placer un titre, recadrer une photo, calibrer un texte ; en assemblant des images et des textes, le graphiste transmet un message. Mieux, par son sens des formes, des lettres, du blanc et noir ou de la couleur et par sa gestion de l'espace et de la composition, il saura créer une émotion s'il a du talent.

Le métier de graphiste visé par cette étude ne prendra pas en compte la pure activité d'illustrateur, de dessinateur de BD, de dessinateur de presse ou de designer industriel.

Le graphiste devenu un généraliste de la communication visuelle est aujourd'hui par voie de modernité : un infographiste.

L'infographiste est né au moment de l'apparition des outils de traitement de texte informatisés et de conception et dessin assisté par ordinateur (CAO-DAO).

La révolution numérique.

Les métiers se transforment continuellement avec la "révolution numérique" et les tendances technologiques mais nous constatons aussi que les professionnels de l'infographie sont des acteurs qui participent largement à l'évolution du monde de la communication.

Les compétences transverses :

Il est fréquent aujourd'hui de voir des journalistes passer d'un journal presse écrite à l'information sur une chaîne de télévision, de même nous voyons souvent un infographiste travailler simultanément sur une affiche ou une campagne presse et un site web d'un même produit.

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	4/38

## II Généralités sur les secteurs d'activité de l'imagerie numérique

De l'artisan à la société multinationale, la transversalité de la demande de visualisation touche tous les secteurs d'activités. Certains secteurs sont par nature plus faciles à identifier, d'autres sont demandeurs de sous-traitance en rapport avec des officines spécialisées ou des services intégrés.

Les secteurs d'activité sont :

- l'édition, la presse
- l'audiovisuel (télévision),
- Internet et le multimédia (cédérom, DVD).

Ces grands médias répondent à des demandes diverses :

- la publicité (tous supports).
- l'information, technique, scientifique, universitaire...
- le tourisme, curiosité, voyage...
- le spectacle, divertissements / loisirs,
- la formation
- la communication, personnelle, entreprise, santé, logistique...
- le commerce

## III Les débouchés et les conditions de travail

La prolifération d'images infographiques tend à bouleverser le paysage des habituelles structures d'accueil des infographistes qui s'organisaient traditionnellement autour des studios graphiques. C'est ainsi que l'on trouve naturellement des studios intégrés dans des entreprises liées à la production de supports de communication visuels et audiovisuels :

- les entreprises liées à l'imprimé (presse – édition)
- les agences de communication, de publicité
- les entreprises de productions audiovisuelles
- les entreprises de productions multimédia (site web, cédérom),
- et un nombre de plus en plus important de studios graphiques intégrés dans des entreprises publiques ou privées pour réaliser différents produits de communication.

L'outil de travail principal de l'infographiste est l'ordinateur. Outre la maîtrise des logiciels dédiés à ses travaux, il doit avoir des notions d'installation et de dépannage d'un outil informatique, savoir utiliser les systèmes MAC et/ou PC. Les technologies évoluant rapidement il doit investir beaucoup de temps dans la maîtrise de nouveaux logiciels pour rester compétitif.

Pour arriver au produit fini l'ordinateur ne suffit pas, l'infographiste doit avoir également à sa disposition d'autres équipements techniques qui lui sont nécessaires : imprimante, scanner, graveur et éventuellement appareils de prise de vue numérique.

L'infographiste est souvent amené à travailler en collaboration avec d'autres professionnels, documentaliste, rédacteur, fournisseur d'accès Web, illustrateur, photographe, informaticien... S'il travaille dans un studio ou une agence web, il recevra des consignes et devra rendre des comptes à une hiérarchie : directeur artistique, chef de studio, chef de projet, responsable de communication...

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	5/38

# FICHE EMPLOI-TYPE

## LISTE DES EMPLOIS-TYPES

1 - Infographiste Metteur en Page

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	6/38

## INTITULE DE L'EMPLOI-TYPE

### Infographiste Metteur en Page

**FET01 FICHE(S) ROME DE RATTACHEMENT:**

32212 - CREATEUR/CREATRICE DE SUPPORT DE COMMUNICATION VISUELLE

**FET02 AUTRE(S) APPELLATION(S) DE L'EMPLOI-TYPE:**

Maquettiste  
Opérateur en Publication Assistée par Ordinateur (PAO)  
Dessinateur maquettiste  
Designer graphique  
Graphiste  
Opérateur maquettiste  
Web-designer  
Opérateur système texte-image

**FET03 LIENS AVEC LES NOMENCLATURES:**
**RELATIONS INTERNES:**

**Domaine EVOLIF:** T05 Presse-edition-arts graphiques-audiovisuel-multimédia

**Sous Secteur EVOLIF:** JF Presse, édition, arts graphiques

**RELATIONS EXTERNES:**

**PCS:** 4634 - Assistants techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration, salariés

4635 - Assistants techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration, indépendants

**FAP:** U092 - Journalistes et cadres de l'édition

**NAF:** 222J - Autres activités graphiques

**NSF:** 322 t - Techniques de l'imprimerie et de l'édition

**FORMACODE:** 46052 - PAO

46054 - industrie graphique imprimerie

46072 - art graphique

46081 - conception graphique

46090 - graphisme publicité

46091 - maquette mise en page

46242 - communication entreprise

46258 - infographie

46270 - site internet

**FET04 DEFINITION:**

Les infographistes metteurs en page sont des professionnels de la communication. Ils travaillent dans des entreprises de communication (presse écrite, agence de publicité, presse télévisée, etc.), maisons d'édition ou autres entreprises industrielles. Ils font la conception et la réalisation de maquettes, de produits graphiques et numériques, en utilisant les outils informatiques.

Les nouveaux supports (Internet) ne font que reprendre les activités de mise en page, de préparation des graphismes et des images, l'utilisation des couleurs, la typographie, dans une organisation qui modifie la consultation linéaire et privilégie les lectures interactives. Définition du métier de l'infographiste à travers les démarches généralistes de réalisation de maquettes :

- Conception d'une maquette d'exécution.

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	7/38

- Exécution de la maquette, (préparation des images, importation des textes et des images).
- Suivi du projet, impression, finition.
- Mise en page d'un site web, préparation et intégration des médias, publication du site web.

#### **FET05 CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE:**

Cet emploi s'exerce :

- chez les éditeurs, dans les journaux, dans les agences de publicité, les studios de télévision, les agences web, dans les studios de création graphique.
- dans les studios graphiques intégrés dans les entreprises.
- en prestation, directes auprès des entreprises : profession libérale ou travailleur indépendant.

#### **FET06 CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI-TYPE:**

Il est en général exigé une formation aux arts graphiques (arts et industries graphiques, école de dessin publicitaire, Beaux Arts, Arts décoratifs...). Une culture d'image est fondamentale pour nourrir la créativité (dont culture de la maquette et de l'imprimé). Des compétences et des capacités graphiques sont appréciées, (création graphique, illustrations, dessin). Ces compétences participent à une évolution de l'emploi vers des postes à responsabilité. Cet emploi demande un bon niveau de culture générale (aisance et précision dans l'expression verbale - bonne orthographe) et une capacité à dialoguer, argumenter et négocier.

L'outil de travail principal de l'infographiste est l'ordinateur. La connaissance des outils logiciels exécution ainsi que des chaînes d'édition visées est indispensable (maîtrise des outils, méthode, fiabilité, rapidité). Outre la maîtrise des logiciels dédiés à ses travaux, il doit avoir des notions d'installation et de dépannage d'un outil informatique, savoir utiliser les systèmes MAC et/ou PC. Les technologies évoluant rapidement il doit investir beaucoup de temps dans la maîtrise de nouveaux logiciels pour rester compétitif. Pour arriver au produit fini l'ordinateur ne suffit pas, l'infographiste doit avoir également à sa disposition d'autres équipements techniques qui lui sont nécessaires : imprimante, scanner, graveur et éventuellement appareils de prise de vue numérique.

#### **FET07 CHAMPS D'INTERVENTION ET DE RESPONSABILITE:**

La prolifération d'images infographiques tend à bouleverser le paysage des habituelles structures d'accueil des infographistes qui s'organisaient traditionnellement autour des éditeurs, des journaux, des studios graphiques et des imprimeries. C'est ainsi que l'on trouve naturellement des studios intégrés dans des entreprises liées à la production de supports de communication visuels et audiovisuels :

- les agences de communication, de publicité.
  - les entreprises de productions audiovisuelles.
  - les entreprises de productions multimédia (site web, cédérom).
  - et un nombre de plus en plus important de studios graphiques intégrés dans des entreprises publiques ou privées pour réaliser différents produits de communication.
- L'infographiste travaille généralement sous la responsabilité d'un directeur artistique, concepteur, éditeur, chef de projet, webmaster. En l'absence d'un Directeur Artistique, il est

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	8/38



responsable de la maquette graphique (création de la maquette - charte graphique - exécution - suivi chez l'imprimeur). Si un Directeur Artistique est présent, il peut devenir son assistant ou prendre en charge la conception de travaux simples (il peut assurer l'exécution ou transmettre des instructions à un maquettiste exécutant). Il est responsable des travaux d'exécution en ce qui concerne la réalisation des médias, la préparation des médias ainsi que leur implantation (respect de la charte graphique et des maquettes d'exécution). Il prend également en compte les méthodes et les consignes émanant de l'équipe de développement informatique. Il peut travailler seul, être directement en contact avec le client. Dans tous les cas, il doit tenir compte des contraintes, des techniques d'impression et des supports.

#### **FET08 DESCRIPTION DE LA MISE EN OEUVRE DE L'EMPLOI-TYPE:**

L'infographiste metteur en page doit d'abord cibler les besoins de son client, l'aider à choisir le meilleur support, trouver la mise en page qui correspondra au mieux à son image et à son entreprise.

Il s'agit pour lui de :

- Gérer son poste de travail informatique.
  - Utiliser les outils de recherche et d'échange d'informations sur l'Internet.
  - Préparer les médias (textes, images fixes ou animées, sons...).
  - Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés. (Il réalise des éléments graphiques : illustrations, plans, tableaux, graphes divers...)
  - Réaliser des photomontages complexes. (Il numérise et effectue des corrections à partir d'une banque de données images).
  - Concevoir une maquette d'exécution de mise en page pour support imprimé. (Il met en forme les éléments textes : textes aux normes typographiques, choix et respects des caractères, hiérarchisation du texte, calibrage, enrichissement de texte).
  - Exécuter la mise en page pour support imprimé, (préparation des médias, mise en page, suivi du Flashage et de l'impression).
  - Exécuter la mise en page d'un site web, préparer les médias et les mettre en page, gérer l'interactivité de site (hyperliens, ancres, code HTML) à partir d'un logiciel d'assemblage dédié.
  - Publier un site web sur un serveur distant, gérer les médias et leur organisation, déboguer et tester les fichiers.
  - Exprimer et présenter une idée, un projet avec un "rough" (dessin rapide à main levée).
- Un graphiste connaît les codes couleur, les codes typographiques et les codes de mise en formes. L'infographiste gère la couleur de la chaîne graphique (calibrage) pour fiabiliser la qualité de la reproduction des couleurs. Le travail exécution doit être conforme au cahier des spécificités techniques et doit satisfaire le besoin de communication du client.

#### **FET09 DESCRIPTION DES SITUATIONS PARTICULIERES DE MISE EN OEUVRE:**

L'infographiste connaît des situations particulières de mise en oeuvre dans le secteur de l'audiovisuel et du jeu vidéo. Il prépare des textures et des décors pour les films d'animation et les animations en 3 dimensions. Il exécute des éléments graphiques pour les génériques.

#### **FET10 LISTE DES ACTIVITES-TYPES DU NOYAU DUR DE L'EMPLOI-TYPE:**

- AT1 - Préparer des graphismes et photomontages pour des supports numériques
- AT2 - Préparer et finaliser la mise en page d'un document imprimé
- AT3 - Exécuter la mise en page et la publication d'un site web

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	9/38

**FET11 COMPETENCES DIRECTEMENT RATTACHEES A L'EMPLOI-TYPE:**

sans objet

**FET12 LISTE DES ACTIVITES-TYPES D'EXTENSION DE L'EMPLOI-TYPE:**

Sans objet

**FET13 NIVEAU DE QUALIFICATION ET EVOLUTION PROFESSIONNELLES:**

Niveau IV

L'infographiste Metteur en page peut évoluer vers le métier d'infographiste en Multimédia de niveau III

**FET14 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

Les industries de la communication graphique (Pré-Press - Impression - Finition) -  
Ministère du Travail de l'emploi et de la Formation Professionnelle / La documentation Française. Les Métiers du Multimédia (édition Téléphone) Zoubida Chergui).  
L'infographie dans le secteur visuel - Audiovisuel et Multimédia.

**FET15 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 21/10/2008

**FET16 CODE DE LA FET: FET-0339-04**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	10/38

# FICHES ACTIVITES-TYPES

## LISTE DES ACTIVITES-TYPES DU NOYAU DUR DE L'EMPLOI-TYPE

- 1 - Préparer des graphismes et photomontages pour des supports numériques
- 2 - Préparer et finaliser la mise en page d'un document imprimé
- 3 - Exécuter la mise en page et la publication d'un site web

## LISTES DES ACTIVITES-TYPES D'EXTENSION DE L'EMPLOI-TYPE

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	11/38

## INTITULE DE L'ACTIVITE-TYPE 1

### Préparer des graphismes et photomontages pour des supports numériques

#### FAT01 DEFINITION DE L'ACTIVITE-TYPE:

L'Infographiste réalise des dessins et images sur support numérique. Il met en forme des documents électroniques à partir d'un fichier d'édition existant ou après traitement de documents opaques ou transparents (scanner). Il prépare des médias (Textes + Images) à partir d'une banque de données client (rédactionnel, photos, logos, charte graphique, etc.), les met en page/écran suivant les instructions de la maquette d'exécution. Il réalise des graphismes et des illustrations suivant commande. Il réalise de petites animations (effets animatiques en 2 dimensions).

#### FAT02 POSITION OU PART DE L'ACTIVITE DANS LE PROCESSUS EMPLOI:

Cette activité préparatoire se situe en amont dans le processus des autres activités

#### FAT03 CONDUITE DE L'ACTIVITE-TYPE:

Cette activité se réalise en général seul (la gestion de projet s'effectue sous la responsabilité du Directeur Artistique qui transmet les directives d'exécution).

Dans le cadre de gros studios, cette activité peut être répartie entre plusieurs exécutants qui se spécialisent : mises en forme de textes, exécutions de graphismes divers, traitements photographiques, effets animatiques en 2 dimensions, mises en pages.

#### FAT04 DEGRE D'AUTONOMIE - NIVEAU DE RESPONSABILITE:

Il travaille en général sous la responsabilité d'un chef de studio, d'un Directeur Artistique ou d'un hiérarchique (Responsable de communication) qui conçoit ou participe à la conception de la maquette d'exécution. Ses responsabilités se situent au niveau de la référence qualité et du respect des consignes présentées dans la maquette. Il peut travailler seul, concevoir et réaliser des photomontages complexes selon les directives du client.

#### FAT05 DESCRIPTION DE L'ACTIVITE-TYPE:

Avec des logiciels spécifiques, l'Infographiste numérise et corrige des médias textes, graphiques et photographiques (retouches, recadrage, corrections colorimétriques...). Il réalise des graphismes schématiques (à plat de couleurs et dégradés) à partir du cahier des charges client (plans, graphes, éléments graphiques simples). Il exécute des effets spéciaux (ombres, incrustation etc. sur des textes et des images) et réalise des photomontages. Il publie un document au format PDF (Acrobat).

#### FAT06 CONTEXTE DE REALISATION:

Cette activité s'exerce en général dans un studio graphique (agence de publicité, studio de création graphique indépendant ou intégré dans une entreprise). L'infographiste travaille en général en équipe (avec hiérarchique tels que: directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien). Il peut travailler seul dans l'entreprise ou à son domicile (télétravail). Suivant les situations, il pourra être en contact avec des clients et des prestataires extérieurs (Imprimeur, photographe, flasheur, fournisseur d'accès, éditeurs de cédérom et dvd).

#### FAT07 CONDITIONS SPECIFIQUES DE MISE EN OEUVRE:

Il est attentif à l'ergonomie du poste de travail (station assise prolongée et fatigue oculaire).

#### FAT08 INTERLOCUTEURS ET NATURE DES RELATIONS:

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	12/38

Interlocuteurs internes travaillant sur le projet : Chef de studio, directeur artistique, chef de projet, webmaster, responsable de communication, documentalistes, rédacteurs, informaticiens spécialisés, imprimeurs et les autres infographistes. Interlocuteurs externes : Eventuellement les clients, les conseillers juridiques et les prestataires spécifiques : Photographes, graphistes-illustrateurs, techniciens vidéo, infographistes 3D...

**FAT09 EXTENSION DU DOMAINE D'ACTION OU D'INTERVENTION:**

Bande dessinée, dessin animé, "scénarimage" de film... Réalisation de conditionnement "packaging".

**FAT10 LISTE DES COMPETENCES DE L'ACTIVITE-TYPE:**

- C1 - Gérer un poste de travail informatique
- C2 - Utiliser les outils de recherche et d'échange d'informations sur l'Internet
- C3 - Préparer les médias (texte, images fixes ou animées sons...)
- C4 - Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés
- C5 - Réaliser des photomontages complexes

**FAT11 FICHE(S) ROME MISE(S) EN CORRESPONDANCE:**

32212 - CREATEUR/CREATRICE DE SUPPORT DE COMMUNICATION VISUELLE

**FAT12 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

Avenirs (graphisme et design / Onisep 1990 / Mensuel n° 417). Les industries de la communication graphique (Pré-Presse - Impression - Finition) - Ministère du Travail de l'emploi et de la Formation Professionnelle / La documentation Française).

**FAT13 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FAT14 CODE DE LA FAT: FAT-01013-00**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	13/38

## INTITULE DE L'ACTIVITE-TYPE 2

### Préparer et finaliser la mise en page d'un document imprimé

#### FAT01 DEFINITION DE L'ACTIVITE-TYPE:

L'infographiste metteur en page prépare et met en page des médias, textes et images, destinés à l'impression selon des instructions, des consignes ou un cahier des charges : brochure, dépliant, catalogue, affiche, journaux, documents imprimés divers... Il effectue le suivi des étapes de fabrication jusqu'au document imprimé.

#### FAT02 POSITION OU PART DE L'ACTIVITE DANS LE PROCESSUS EMPLOI:

- En amont de cette activité se situe la démarche commerciale avec le client, l'élaboration d'un cahier des charges suite à la commande, la proposition et la négociation d'un pré-projet. Cette première phase est souvent prise en charge par un chef de projet, un directeur artistique. Cependant suivant les situations, l'infographiste peut être amené à l'assurer lui-même.
- La conception de maquettes et d'illustrations s'inscrit dans la phase de recherche/créativité avant la décision exécution (qui intervient après acceptation par le client).
- Suite à la réalisation de la maquette exécution (créée par le directeur artistique ou par l'infographiste lui-même), il prépare et incorpore les médias (texte + image) suivant des instructions précises (gabarit).
- En aval, il peut également effectuer le suivi des documents dans la chaîne d'édition (impression, finition).

#### FAT03 CONDUITE DE L'ACTIVITE-TYPE:

- Cette activité peut être réalisée seul (travailleur indépendant, à distance) suivant les demandes d'un studio graphique ou d'un client. L'infographiste indépendant réalise sur son ordinateur la mise en forme des textes ainsi que les diverses illustrations demandées (ce dernier devra connaître les contraintes liées à la chaîne d'édition de sa production).
  - Cette activité peut être morcelée en tâches. Travail en réseau avec d'autres infographistes spécialisés : illustrations, graphismes, traitements et montages photographiques, mise en forme des textes, mise en page.
  - Cette répartition en tâches (spécialisation des infographistes) peut être liée à un choix d'organisation de la production dans de gros studios graphiques (production d'hebdomadaires et de mensuels, par exemple).
  - L'infographie ne prend pas en charge la conception de la partie textuelle du message, il peut cependant collaborer à certaines recherches nécessitant de liens forts entre image et texte (relation avec le rédacteur). Il peut également travailler avec d'autres professionnels (photographe, documentaliste, autres graphistes, flasheur, imprimeur).
- Suivant les situations :
- Il peut se trouver seul et assurer la conception et la réalisation (absence de directeur artistique et exécutant).
  - Il peut être assisté d'un exécutant. Il devra alors transmettre des consignes précises d'exécution (maquette exécution).
  - Il peut travailler comme assistant du directeur artistique ou du chef de projet pour apporter des éléments permettant de contribuer à la conception du document en fonction des souhaits du client.

#### FAT04 DEGRE D'AUTONOMIE - NIVEAU DE RESPONSABILITE:

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	14/38

L'infographiste metteur en page travaille en général sous la responsabilité d'un chef de studio ou d'un Directeur Artistique. Sa responsabilité se situe, au niveau du respect des consignes de la maquette exécution et au niveau du respect de la référence qualité de la chaîne d'impression. En l'absence d'un responsable (Directeur Artistique - Chef de projet) il peut être amené à travailler seul (responsabilité de la maquette). Le degré d'autonomie et de responsabilité est variable suivant l'importance de l'entreprise, l'organisation du travail et le mode de gestion du projet.

La conception de la maquette d'un support de communication prend en compte différents paramètres : objectifs, publics, lieux, modes de lecture... L'acte de conception peut être évolutif, il s'inscrit en général dans le temps. Il doit satisfaire le client, être efficace, atteindre le destinataire final du message.

#### **FAT05 DESCRIPTION DE L'ACTIVITE-TYPE:**

L'infographiste metteur en page prépare et met en page des médias (textes + images).

L'infographiste exécute une maquette destinée à l'impression de supports divers (affiche, catalogue, journaux, dépliant, plaquette publicitaire...) suivant des instructions (maquette exécution - charte graphique - cahier des charges client). Il gère la couleur de la chaîne graphique pour fiabiliser la qualité de la reproduction des couleurs. (calibrage de la chaîne de production du scanner à l'épreuve).

La démarche de création et d'exécution d'une maquette destinée à l'impression est la suivante :

##### **A) Conception de la maquette d'exécution.**

L'infographiste conçoit et réalise l'identité visuelle et la communication de l'entreprise ou d'un produit : brochures, catalogues, affiches, sites web, journaux, etc.

- analyse du projet à partir de la demande client (cahier des charges)
- recherche et création d'esquisses de maquettes qui sont soumises au choix et à l'approbation du client - réalisation de la maquette d'exécution qui comporte toutes les indications nécessaires à la fabrication du produit.

##### **B) Exécution de la maquette.**

L'exécution de la maquette comprend plusieurs phases.

Phase 1 : préparation des médias images. L'infographiste peut récupérer des fichiers issus de textes, d'illustrations, de photographies, de graphismes divers et après vérification, procéder à une simple importation dans les blocs prévus dans le document en prenant en compte toutes les consignes liées au texte et à l'image. L'infographiste utilise parfois une base documentaire et son travail consiste alors à effectuer des tâches de préparation : redessiner un logo ou un plan, réaliser un graphe ou un schéma à partir de données, numériser, retoucher, recadrer une image graphique ou photographique, effectuer un détourage, un photomontage d'après les indications précises.

Phase 2 : Importation des médias textes + images suivant les consignes de la maquette

- soit la maquette d'exécution est très précise au niveau des indicatifs d'espaces (marge, taille/nombre colonnes...) des indicatifs de typographies, de taille et de positionnement des blocs, des montages à réaliser.
- soit cette maquette est très approximative et laisse une marge assez importante de décision à l'exécutant qui doit alors faire preuve d'autonomie pour ne pas " trahir " le projet esquissé par son hiérarchique (agréé par le client).
- soit la maquette d'exécution doit être conçue par l'infographiste lui même (cas où il travaille seul par exemple) dans cette situation il doit donc prendre en charge la globalité de la chaîne de production de la demande client au bon à tirer.

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	15/38



C) Suivi du projet, impression, finition. L'infographiste doit suivre la fabrication de ses travaux jusqu'à la finition. Une impression numérique en couleur permet à l'infographiste de contrôler son travail avant l'impression finale réalisée par l'imprimeur. Chez l'imprimeur, un "bon à tirer" donnera un accord pour lancer définitivement l'impression. Certaines dernières corrections peuvent être apportées en cours de réglage des machines.

#### **FAT06 CONTEXTE DE REALISATION:**

Cette activité s'exerce en général dans un studio graphique (agence de publicité, studio de création graphique indépendant ou intégré dans une entreprise, imprimerie...). L'infographiste travaille en général en équipe (avec hiérarchie tels que : directeur artistique ou concepteur-rédacteur) avec les autres collègues du studio. Il peut travailler seul dans l'entreprise ou à son domicile (travailleur indépendant). Suivant les situations, il peut être en contact avec des clients et des prestataires extérieurs (Illustrateur, rédacteur, photographe, laboratoire photo, imprimeur...).

#### **FAT07 CONDITIONS SPECIFIQUES DE MISE EN OEUVRE:**

Il est attentif à l'ergonomie du poste de travail (station assise prolongée et fatigue oculaire).

#### **FAT08 INTERLOCUTEURS ET NATURE DES RELATIONS:**

Interlocuteurs internes :

- Hiérarchiques (chef de projet, directeur artistique), rédacteur, documentalistes, photographes, graphistes, autres infographistes....
- Interlocuteurs externes :
- Client, prestataires techniques (flasheur, imprimeur), prestataires artistiques (photographes, graphistes, illustrateurs), personnels chargés des ressources documentaires...

#### **FAT09 EXTENSION DU DOMAINE D'ACTION OU D'INTERVENTION:**

- Spécialisation : Maquettistes, illustrateur, directeur artistique, chef de fabrication (en général avec de l'ancienneté), infographiste en multimédia, infographiste 3D, webmestre (webmaster).

#### **FAT10 LISTE DES COMPETENCES DE L'ACTIVITE-TYPE:**

- C6 - Concevoir une maquette d'exécution de mise en page pour support imprimé
- C7 - Exécuter la mise en page pour support imprimé, (préparation des médias, mise en page, suivi du flashage et de l'impression)

#### **FAT11 FICHE(S) ROME MISE(S) EN CORRESPONDANCE:**

32212 - CREATEUR/CREATRICE DE SUPPORT DE COMMUNICATION VISUELLE

#### **FAT12 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

Avenirs (graphisme et design / Onisep 1990 / Mensuel n° 417). Les industries de la communication graphique (Pré-Press - Impression - Finition) - Ministère du Travail de l'emploi et de la Formation Professionnelle / La documentation Française).

#### **FAT13 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	16/38



**FAT14 CODE DE LA FAT: FAT-01586-00**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	17/38

## INTITULE DE L'ACTIVITE-TYPE 3

### Exécuter la mise en page et la publication d'un site web

#### FAT01 DEFINITION DE L'ACTIVITE-TYPE:

L'infographiste exécute la mise en page d'un site web à partir de consignes ou d'un cahiers des charges. il prépare et intègre les médias (photos, photomontages, illustrations, animations, textes, etc.), crée les liens hypertextes, hypermédia et publie les pages sur un serveur.

#### FAT02 POSITION OU PART DE L'ACTIVITE DANS LE PROCESSUS EMPLOI:

Cette activité se situe en aval de l'activité de préparation des graphismes et photomontages pour des supports numériques.

#### FAT03 CONDUITE DE L'ACTIVITE-TYPE:

Cette activité se réalise seul ou en équipe. La réalisation du projet s'effectue sous la responsabilité du Directeur Artistique qui transmet les directives d'exécution. Dans le cadre de gros studios, cette activité peut être répartie entre plusieurs exécutants qui se spécialisent : mises en forme de textes, exécutions de graphismes divers, traitements photographiques, animations en 2 dimensions, mises en pages web etc. Dans le cas de la conception d'un site Web, utilisant des bases de données, un système de sécurité et de transaction, l'utilisation de médias de type audiovisuels ou animations vectorielles interactives, ce travail sera partagé avec un infographiste en multimédia et un développeur en informatique.

#### FAT04 DEGRE D'AUTONOMIE - NIVEAU DE RESPONSABILITE:

Il travaille en général sous la responsabilité d'un chef de studio, d'un Directeur Artistique ou d'un hiérarchique (Responsable de communication). Il participe à la réalisation de la maquette d'exécution. Ses responsabilités se situent au niveau de la référence qualité et du respect des consignes présentées dans la maquette.

#### FAT05 DESCRIPTION DE L'ACTIVITE-TYPE:

D'une part, l'Infographiste exécute la mise en page de médias (textes + images) pour un site web simple selon des consignes précises ou un cahier des charges, une charte graphique, une charte de navigation, etc.

D'autre part l'Infographiste publie le site web sur le serveur du fournisseur d'accès et effectue des tests sur différents navigateurs et différentes plate-formes. Il modifie les éléments du site web afin de le mettre à jour.

#### FAT06 CONTEXTE DE REALISATION:

Cette activité s'exerce en général dans un studio de création graphique, indépendant ou intégré dans une entreprise. Suivant les situations, il pourra être en contact avec des clients et des prestataires extérieurs (fournisseur d'accès).

L'infographiste est attentif aux problèmes de droit d'auteur concernant les médias et logiciels utilisés. Il est attentif également aux erreurs qui peuvent entraîner des coûts importants de correction.

#### FAT07 CONDITIONS SPECIFIQUES DE MISE EN OEUVRE:

Il est attentif à l'ergonomie du poste de travail, (station assise prolongée et fatigue oculaire).

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	18/38

**FAT08 INTERLOCUTEURS ET NATURE DES RELATIONS:**

Interlocuteurs internes travaillant sur le projet :

Chef de studio, directeur artistique, chef de projet, webmaster, responsable de communication, documentalistes, rédacteurs, développeur informatique et les autres infographistes...

Interlocuteurs externes sont les clients et tous les prestataires travaillant sur le projet : photographes, graphistes-illustrateurs, techniciens vidéo, graphistes 3D, ingénieur du son... ainsi que certains prestataires spécifiques tels les fournisseurs d'accès et les conseillers juridiques.

**FAT09 EXTENSION DU DOMAINE D'ACTION OU D'INTERVENTION:**

Infographie en multimédia, conception multimédia, infographie en trois dimensions, dessin d'animation, animation vectorielle interactive.

**FAT10 LISTE DES COMPETENCES DE L'ACTIVITE-TYPE:**

C8 - Exécuter la mise en page d'un site web

C9 - Publier un site web

**FAT11 FICHE(S) ROME MISE(S) EN CORRESPONDANCE:**

32212 - CREATEUR/CREATRICE DE SUPPORT DE COMMUNICATION VISUELLE

**FAT12 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

Les Métiers du Multimédia (édition Téléphone) Zoubida Chergui. L'infographie dans le secteur visuel - Audiovisuel et Multimédia.

**FAT13 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FAT14 CODE DE LA FAT: FAT-01627-00**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	19/38

# FICHES COMPETENCES

## LISTE DES COMPETENCES

- 1 - Gérer un poste de travail informatique
- 2 - Utiliser les outils de recherche et d'échange d'informations sur l'Internet
- 3 - Préparer les médias (texte, images fixes ou animées sons...)
- 4 - Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés
- 5 - Réaliser des photomontages complexes
- 6 - Concevoir une maquette d'exécution de mise en page pour support imprimé
- 7 - Exécuter la mise en page pour support imprimé, (préparation des médias, mise en page, suivi du flashage et de l'impression)
- 8 - Exécuter la mise en page d'un site web
- 9 - Publier un site web

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	20/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 1

### Gérer un poste de travail informatique

- FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**  
L'infographiste gère et administre son poste de travail informatique relié ou non au réseau. Il installe des logiciels et des utilitaires. Il exploite différents périphériques (imprimante - scanner - disque de stockage - modem), travaille en réseau, partage des ressources, et enfin effectue des opérations de maintenance (mise à niveau). Il suit l'évolution technologique de son poste de travail informatique.
- FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**  
Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchiques tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien).
- FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**  
Le poste de travail informatique doit être conforme à une utilisation professionnelle dans un contexte de production graphique.
- FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**  
Installer le logiciel système.  
Paramétrer le poste de travail informatique.  
Installer les différents logiciels et utilitaires sur son poste de travail informatique.  
Installer les différents périphériques sur le poste de travail informatique.  
Repérer les pannes de premier niveau et y remédier.  
Utiliser et paramétrer les différents utilitaires.
- FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**
- FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**
- FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**  
Gérer le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention
- FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**
- FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**  
**Date de création:** 14/11/2003  
**Auteur:** LEMAIRE JEROME  
**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE  
**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008
- FC10 CODE DE LA FC:** FC-005011-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	21/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 2

### Utiliser les outils de recherche et d'échange d'informations sur l'Internet

#### FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):

L'infographiste paramètre un navigateur sur son poste de travail informatique. Il recherche des informations sur l'Internet avec les différents moteurs de recherche, les annuaires et autres meta-moteurs. Il utilise les opérateurs booléens des moteurs de recherche (stratégies et usage de requêtes). Il configure un logiciel de messagerie sur son poste de travail informatique, envoie et reçoit des mails avec des fichiers joints par l'Internet.

#### FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:

Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchiques tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien).

#### FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):

L'infographiste en multimédia recherche des informations sur Internet de manière efficiente. Il télécharge un fichier proposé sur un site web, il envoie et réceptionne un mail avec fichier joint.

#### FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:

Paramétrer un navigateur sur le poste de travail. Rechercher une information sur l'Internet avec les différents moteurs de recherche, les annuaires et autres meta-moteurs. Utiliser les opérateurs booléens des moteurs de recherche. Utiliser tous les services de l'Internet (mail, forum, news, liste de diffusion, téléchargement). Configurer un logiciel de messagerie. Envoyer et recevoir un mail, un fichier joint. Organiser un publipostage etc.

#### FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:

#### FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:

#### FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:

Gérer le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention.

#### FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):

#### FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

#### FC10 CODE DE LA FC: FC-005012-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	22/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 3

### Préparer les médias (texte, images fixes ou animées sons...)

- FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**  
L'infographiste prépare les médias (textes, images fixes ou animées, sons...) dans l'objectif de les intégrer dans document imprimé, une application multimédia. Il corrige, adapte ou crée les médias numériques (graphe vectoriel ou photomontage) pour les rendre conformes aux instructions reçues ou au cahier des charges.
- FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**  
Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchie tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien).
- FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**  
Le fichier final, numérisé et corrigé doit être conforme aux caractéristiques précisées dans le cahier des charges ou aux instructions reçues.
- FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**  
Saisir ou récupérer un texte, effectuer les corrections nécessaires et composer le texte (codes typographiques - hiérarchisation...). Utilisation des familles de caractères, des styles, gestion des approches, des interlignages etc.  
Numériser les images graphiques ou photographiques (opaque ou transparent).  
Effectuer les corrections chromatiques et les opérations de cadrage nécessaires sur les images numérisées.  
Effectuer les nettoyages nécessaires (traces, déchirures, restauration,...).  
Préparer l'image en fonction de l'édition (Web - Imprimante - Cédérom - Vectoriel - PDF).  
Reproduire des graphismes à partir d'une banque de données (logos, icônes, images diverses, dégradé de couleurs...) à partir de fichiers numériques.  
Dessiner ou retracer une image à l'aide d'un logiciel vectoriel.  
Réaliser l'enrichissement graphique de l'image (couleurs, filet, motif, dégradés,...).  
Rechercher et adapter une documentation pouvant faciliter la réalisation d'un enrichissement graphique.  
Réaliser un graphisme schématique (à plat de couleurs et dégradés) à partir du cahier des charges client.  
Exécuter des effets spéciaux (ombres, incrustation... sur des textes et des images).  
Ré-échantillonner les images en vue de leur assemblage pour réaliser un photomontage.  
Effectuer les sélections et les détourages nécessaires à la réalisation d'un photomontage.  
Réaliser un photomontage en fonction du cahier des charges ou de la maquette.
- FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**  
Connaître les bases techniques des chaînes d'édition imprimée et web. Connaître les principes fondamentaux de la colorimétrie.
- FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**
- FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	23/38

Instaurer un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Développer des attitudes d'écoute.

Gérer le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention.

**FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

**FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FC10 CODE DE LA FC:** FC-005013-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	24/38



## INTITULE DE LA COMPETENCE 4

### Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés

- FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**  
L'infographiste réalise des graphismes et des illustrations vectorielles. Il exécute des plans, des schémas, des pictogrammes, des logos en dessin vectoriel, il effectue le tracé du graphisme, réalise l'enrichissement graphique de l'image, (couleurs, motifs, filets, dégradés...) exécute des effets spéciaux, (ombres, incrustations...). Il crée les graphismes et illustrations à partir du cahier des charges du client.
- FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**  
Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchique tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien). Il est attentif aux erreurs qui peuvent entraîner des coûts importants de correction. L'infographiste est attentif aux problèmes de droit d'auteur concernant les différentes images utilisées.
- FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**  
Le fichier final, réalisé doit être conforme aux caractéristiques précisées dans le cahier des charges ou aux instructions reçues.
- FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**  
Concevoir et réaliser des plans, des schémas, des pictogrammes, des logos en dessin vectoriel.  
Concevoir et réaliser des graphismes complexes à partir de données existantes (plans, business graphiques...).  
Réaliser une illustration en utilisant les fonctionnalités spécifiques du logiciel vectoriel.  
Concevoir et réaliser des illustrations complexes (effets volumiques, illustration de concepts...).  
Effectuer le tracé, réaliser l'enrichissement graphique de l'image (couleurs, filet, motif, dégradés,...) et exécuter des effets spéciaux (ombres, incrustation..) sur des textes et des images en utilisant les fonctionnalités spécifiques du logiciel vectoriel.  
Créer des graphismes et illustrations à partir du cahier des charges du client ou des instructions reçues.  
Rechercher de la documentation adaptable, (photos, dessins, cliparts).
- FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**
- FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**
- FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**  
Instaurer un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Gérer le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention.
- FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	25/38

**FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:****Date de création:** 14/11/2003**Auteur:** LEMAIRE JEROME**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008**FC10 CODE DE LA FC:** FC-005014-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	26/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 5

### Réaliser des photomontages complexes

- FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**  
L'infographiste conçoit et réalise des photomontages complexes. Ces photomontages intègrent des graphismes, des photographies et des textes conformément à la demande du client.
- FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**  
Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchie tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien). Il est attentif aux erreurs qui peuvent entraîner des coûts importants de correction. L'infographiste est attentif aux problèmes de droit d'auteur concernant les différentes images utilisées.
- FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**  
Le photomontage réalisé doit être conforme aux caractéristiques précisées dans le cahier des charges ou aux instructions reçues.
- FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**  
Numériser les images graphiques ou photographiques (opaque / transparent).  
Effectuer les corrections chromatiques et les opérations de cadrage nécessaires sur les images numérisées.  
Rechercher si nécessaire, de la documentation adaptable (photos, dessins, clip-arts).  
Effectuer les sélections et les détourages nécessaires à la réalisation du photomontage.  
Concevoir et réaliser le photo-montage en fonction de la maquette ou du cahier des charges.  
Utiliser et maîtriser les outils logiciels adaptés pour optimiser les procédures de production.
- FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**  
Connaître les bases techniques des chaînes d'édition imprimé et Web. Connaître les principes fondamentaux de la colorimétrie.
- FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**
- FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**  
Instaurer un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Gérer le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention.
- FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**
- FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**  
**Date de création:** 14/11/2003  
**Auteur:** LEMAIRE JEROME  
**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE  
**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	27/38

**FC10 CODE DE LA FC: FC-005015-00**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	28/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 6

### Concevoir une maquette d'exécution de mise en page pour support imprimé

#### FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):

L'infographiste conçoit une maquette d'exécution. Il accueille un client, analyse sa demande et établit un projet (cahier des charges). Il conseille le client sur les différents choix et les différentes possibilités offertes pour son projet. Il traduit graphiquement un concept. Il élabore une maquette de présentation, sur papier ou sur écran, la présente au client, puis la modifie si nécessaire. Il élabore un devis ou participe à la rédaction de celui-ci. Après accord, il finalise la commande. Il crée une charte graphique. L'infographiste doit constituer et utiliser un réseau de partenaires professionnels (imprimeurs, photographeurs, flasheurs, photographes, laboratoires photo...).

#### FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:

Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. L'infographiste travaille seul ou en équipe (avec hiérarchie tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio.

#### FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):

La maquette de présentation doit être conforme aux caractéristiques précisées par le client ou aux instructions reçues.

#### FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:

Pour concevoir une maquette d'exécution, l'infographiste doit utiliser l'ensemble des savoir-faire et connaissances du monde de l'imprimerie :

Les bases de la typographie, les caractères, les mesures typographiques, l'évaluation et le calibrage d'un texte, la mise au point et l'annotation de la copie.

les outils : le texte (lecture, lisibilité), la page (les caractères, les blancs, les formats), l'image (la photographie, son langage, ses fonctions) la maquette, (titre, gabarit, préparation de la copie, le tracé de la maquette le "rough").

Le traitement des couleurs, connaissance des synthèses additives et soustractives, RVB et CMJN ; les trames, leur inclinaison, les moirages ;

l'analyse des couleurs par le scanner ; la correction chromatique des images, le niveau d'entrée et de sortie (noir et blanc).

Le traitement de l'image en fonction de la machine, des encres et du papier utilisé.

L'infographiste doit maîtriser les logiciels de dessin vectoriels, de photomontage et de mise en page.

#### FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:

L'infographiste est curieux et capable de se documenter. Il sait créer un réseau professionnel, comprenant des graphistes, illustrateurs, photographes, rédacteurs, traducteurs, flasheurs, imprimeurs... Il possède une culture de la mise en page (typographie, règle de mise en page...). Il connaît les techniques d'impression et de flashage.

#### FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:

#### FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	29/38

L'infographiste instaure un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Il doit posséder une culture de la maquette et savoir extrapoler une création à partir de propositions proches, Il développe des attitudes d'écoute, possède une culture de la dialectique portant sur l'image et la symbolique. Il explicite et argumente ses choix graphiques. Il gère le temps, les priorités de travail et les moyens d'une intervention,

**FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

**FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FC10 CODE DE LA FC:** FC-008335-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	30/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 7

### Exécuter la mise en page pour support imprimé, (préparation des médias, mise en page, suivi du flashage et de l'impression)

#### FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):

L'infographiste réalise une maquette d'exécution en suivant des indications précises. Il travaille d'après les indications de la direction artistique, ou de simples crayonnés avec des instructions orales. Il interprète les indications graphiques portée sur la prémaquette. Il détermine quelle méthode de travail adopter en fonction des éléments à réaliser. Il maîtrise les ressources des logiciels graphiques. Il gère la couleur (calibrage) de la chaîne graphique pour fiabiliser la qualité de la reproduction des couleurs. Il procède au calibrage de sa chaîne de production (du scanner à l'épreuve). Il prépare les médias, dessins, photos, photomontages, illustrations, textes etc. avant de réaliser la mise en page. Il prépare un document de travail en vue de sa mise en page (maquette, feuille de style, plan de montage). Il met en place les éléments (textes et images) dans le document de travail. Il réalise une maquette d'exécution finalisée. Il contrôle le document à envoyer au flashage et transmet l'ensemble des éléments destinés au flashage. Il effectue le suivi des étapes de fabrication jusqu'au document imprimé.

#### FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:

Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. L'infographiste travaille seul ou avec une équipe (avec hiérarchique tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio.

#### FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):

La maquette de présentation doit être conforme aux caractéristiques précisées par le client ou aux instructions reçues. Elle doit être exploitable par les autres intervenants, (flasheur et imprimeur). Le calibrage de la chaîne graphique doit assurer la qualité de la reproduction des couleurs. Le document finalisé imprimé doit être conforme aux attentes du client.

#### FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:

Pour concevoir une maquette d'exécution, l'infographiste doit maîtriser un logiciel de mise en page. L'infographiste doit utiliser l'ensemble des savoir-faire et connaissances du monde de l'imprimerie. Mettre en oeuvre un calibrage d'une chaîne graphique, en utilisant les standards et protocoles, en créant des profils de chaque élément de la chaîne, en paramétrant les logiciels utilisés, en simulant les conditions d'impression avec une imprimante (épreuve) et avec un écran ("soft-proofing", test sur écran).

Il doit maîtriser les savoir-faire généraux suivants :

La typographie et la maquette, les bases de la typographie, les règles, les polices de caractères, les mesures typographiques, les outils : le texte (lecture, lisibilité), la page (les caractères, les blancs, les formats), l'image (la photographie, son langage, ses fonctions), la maquette, (titre, gabarit, calibrage, préparation de la copie, le tracé de la maquette le "rough"), les formats et les qualités de papier.

Il doit maîtriser également :

Les différentes méthodes de mise en page, les règles de mise en page, l'application des styles, le maquetage, l'imposition, la pagination, le foliotage, la pratique du "RIP raster in process" conversion de fichier, la gestion des flux.

#### FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	31/38

L'infographiste est curieux et capable de se documenter. Il sait créer un réseau professionnel, comprenant des graphistes, illustrateurs, photographes, rédacteurs, traducteurs, flasheurs, imprimeurs... Il possède une culture de la mise en page (typographie, règle de mise en page...). Il connaît les techniques d'impression et de flashage.

#### **FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**

#### **FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**

L'infographiste instaure un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Il doit posséder une culture de la mise en page, et de la production de documents imprimés. Il développe des attitudes d'écoute, possède une culture de la dialectique portant sur l'image et la symbolique. Il explicite et argumente ses choix graphiques. Il gère le temps et les priorités de travail, il gère les moyens d'une intervention,

#### **FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

#### **FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

#### **FC10 CODE DE LA FC: FC-008336-00**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	32/38



## INTITULE DE LA COMPETENCE 8

### Exécuter la mise en page d'un site web

#### **FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**

L'infographiste exécute la mise en page d'un site web, selon les consignes du chef de projet, du directeur artistique, ou autre supérieur hiérarchique. Il met en oeuvre la mise en page : Il prépare une maquette selon la charte graphique, prépare des feuilles de style, il intègre les médias (texte, image, animation, son), réalise un formulaire, modélise des liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML.

#### **FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**

Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille en équipe (avec hiérarchiques tels que : directeur artistique, webmestre ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien). Il est attentif aux erreurs qui peuvent entraîner des coûts importants de correction. L'infographiste est attentif aux aspects juridiques, aux problèmes de droit d'auteur concernant les différents médias utilisés.

#### **FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**

Le site web final doit être conforme aux caractéristiques précisées dans le cahier des charges du client ou aux instructions reçues.

#### **FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**

Adapter une charte graphique à un site web. Mettre en oeuvre la structuration du site, son arborescence, le plan du site. Exécuter une maquette de mise en page en langage HTML. Intégrer les différents médias dans un document HTML. Etablir et organiser les liens hypertextes et hypermédias dans un document HTML. Intégrer des fonctionnalités avancées déjà préparées : formulaires et javascripts simples.

#### **FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**

L'infographiste est curieux et capable de se documenter. Il sait créer un réseau professionnel, comprenant des graphistes, illustrateurs, photographes, rédacteurs, traducteurs, flasheurs, imprimeurs... Il possède une culture de la mise en page (typographie, règle de mise en page...). Il connaît les techniques d'impression et de flashage.

#### **FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**

#### **FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**

L'infographiste instaure un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Il doit posséder une culture de la mise en page, et de la production web. Il développe des attitudes d'écoute, possède une culture de la dialectique portant sur l'image et la symbolique. Il explicite et argumente ses choix graphiques. Il gère le temps et les priorités de travail, il gère les moyens d'une intervention,

#### **FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**

#### **FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	33/38

**Date de création:** 14/11/2003

**Auteur:** LEMAIRE JEROME

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE

**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FC10 CODE DE LA FC:** FC-008536-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	34/38

## INTITULE DE LA COMPETENCE 9

### Publier un site web

- FC01 DESCRIPTION DE LA COMPETENCE (Processus de mise en oeuvre):**  
Après avoir conçu et réalisé la mise en page d'un site web simple, l'infographiste publie le site sur le serveur du fournisseur d'accès. Il renseigne les métatags. Il référence le site sur les moteurs de recherche. Il effectue les tests sur les navigateurs et les différentes plates-formes. Il participe à l'élaboration d'un dossier presse et contacte d'autres sites pour échanger des liens. Il participe aux actions de lancement et de communication. Il modifie des éléments de ce site afin de le mettre à jour.
- FC02 CONTEXTE(S) PROFESSIONNEL(S) DE MISE EN OEUVRE:**  
Cette compétence s'exerce en général dans un studio graphique indépendant ou intégré dans une entreprise. Il travaille seul ou en équipe (avec hiérarchiques tels que : directeur artistique ou chef de projet) avec les autres collègues du studio (travaux en réseaux, développeur informaticien). Il est attentif aux erreurs qui peuvent entraîner des coûts importants de correction. Il respecte les plannings. L'infographiste est attentif aux problèmes de droit d'auteur concernant les différentes images utilisées.
- FC03 INDICATEUR DE PERFORMANCE (Seuils pour l'Activité-Type):**  
Le site web final publié doit être conforme aux caractéristiques précisées dans le cahier des charges du client ou aux instructions reçues.
- FC04 SAVOIR-FAIRE GENERAUX ET TECHNIQUES MOBILISES:**  
L'infographiste doit maîtriser l'utilisation un logiciel de mise en page HTML. Il doit savoir également :  
Utiliser un logiciel de FTP (File Transfer Protocol).  
Intégrer les contraintes techniques des serveurs web.  
Savoir utiliser les différents navigateurs et les différentes plates-formes en respectant les contraintes techniques.  
Utiliser les techniques de référencement sur le web.  
Concevoir les actions de lancement et de communication d'un site web
- FC05 CONNAISSANCES ASSOCIEES:**
- FC06 DEMARCHE INTELLECTUELLE:**
- FC07 CAPACITES RELATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES:**  
Instaurer un climat de confiance et de neutralité facilitant la communication. Développer des attitudes d'écoute. Gérer le temps et les priorités de travail. Gérer les moyens d'une intervention.
- FC08 BIBLIOGRAPHIE (RESSOURCES DOCUMENTAIRES):**
- FC09 DATE DE CREATION & AUTEUR:**  
**Date de création:** 14/11/2003  
**Auteur:** LEMAIRE JEROME

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	35/38

**Site responsable:** DIRECTION DE L'INGENIERIE - TERTIAIRE  
**Date de dernière mise à jour:** 23/09/2008

**FC10 CODE DE LA FC:** FC-008537-00

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	36/38

Libellé réduit	Code titre	Type de document	Version	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
IMEP	TP-00301	REAC	7.4	03/04/2008	21/10/2008	37/38

## **Reproduction interdite**

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle

"Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconques."



**association nationale pour la formation professionnelle des adultes**  
**Ministère chargé de l'emploi**